

séminaires

Le Manoir du Prince est prêt à recevoir ses premiers clients



Le Manoir du Prince vient compléter l'offre de lieux de séminaires commercialisés par Miharù dans l'agglomération toulousaine.

C'est l'heure de la renaissance pour le Manoir du Prince situé à Portet sur Garonne. Après un conséquent programme de rénovation conçu par le cabinet d'architectes toulousain Ar-Quo, ce château, construit en 1890, et dont les murs appartiennent au promoteur Jean Carrère, est devenu un centre de réunions. C'est la société Miharù, créée par Jean-François Renac (ex Diagora et ex So Toulouse) et son épouse Natalie qui est chargée de créer et exploiter ce nou-

veau fonds de commerce. « Pour nous la bonne jauge se situe entre 200 et 250 personnes, précise Jean-François Renac, selon que l'on ait besoin ou non de salles de sous-commissions mais grâce à notre terrasse de plus de 500 m² on peut également recevoir de 800 à 1000 personnes debout ». Les capacités de parking sont à l'avenant et l'équipement annexe flamboyant neuf : « c'est un superbe outil avec ses deux offices traiteurs et une cuisine de préparation à même d'ac-

D'un ancien restaurant, l'ancien promoteur Jean Carrère a transformé le Manoir du prince en lieu de séminaires et de réunions géré par la société Miharù.

cueillir de grands chefs » se félicite Jean-François Renac. Côté positionnement commercial, « nous sommes sur deux pieds, en semaine les entreprises avec des offres packagées ou non et en week-end les particuliers pour les fêtes familiales comme mariage, baptême ou bar mitsva » explique-t-il, sachant que la demande est forte : « pour les mariages en 2016, il ne nous reste plus qu'une date disponible ». **J.-P.M.**

TROIS LIEUX POUR MIHARU

Miharù se positionne en exploitant de structures de réunions. Après le Domaine de Preissac à Castelmaurou, les époux Renac viennent de signer avec le Mas des Canelles à Castanet. « Nous avons ainsi un catalogue d'offres complémentaires géographiquement mais aussi en terme de capacités » pointe Jean-François Renac qui compte atteindre la rentabilité en 2017 en tablant sur un chiffre d'affaires de plus de 2 millions.